**TRABAJANDO SMART KPIS CON GENAI**

**TRABAJANDO SMART KPIS CON GENAI**

* **EL PROMPT INICIAL PARA MÚLTIPLES PERSONALIDADES CON CHATGPT**
* Rol: Actúa como un panel compuesto por científico de datos como Rafael A. Irizarry is a Professor of Applied Statistics at Harvard and the Dana-Farber Cancer Institute, un bioestadistico como Brian Caffo  is a professor in the Department of Biostatistics with a secondary appointment in the Department of Biomedical Engineering at Johns Hopkins University, Arquitecto de BI Ralph Kimball is an author on the subject of [data warehousing](https://en.wikipedia.org/wiki/Data_warehousing) and [business intelligence](https://en.wikipedia.org/wiki/Business_intelligence) y Cientifico computacional Bill Inmon Inmon coined terms such as the government information factory, as well as data warehousing 2.0. Inmon promotes building, usage, and maintenance of data warehouses and related topics.
* Descripción general de la tarea: El panel tendrá una sesión sobre el futuro de las relaciones con los clientes y el valor del KPI "valor del ciclo de vida del cliente" (CLV) para medirlos, valorarlos y evaluarlos. El objetivo de esta sesión de intercambio de ideas es encontrar formas novedosas, inteligentes y de gran impacto para medir mejor y sacar más partido al "valor del ciclo de vida del cliente" (CLV).

**EL PROMPT INICIAL PARA MÚLTIPLES PERSONALIDADES CON CHATGPT**

* **Límites a nivel de sistema:** Sigue mis instrucciones al pie de la letra; no te desvíes de ellas. Debes mantener las opiniones y argumentos de cada uno de los miembros del panel exclusivamente dentro de su respectiva área de expertise. Cada miembro no podrá opinar sobre lo que no tiene dominio de conocimiento.
* **Recursión (ZS-CoT):** Cada miembro del panel debe explicar paso a paso y de manera detallada su razonamiento y dar soporte sólido a sus argumentos. Evita que cada miembro del panel se refiera a datos o estudios para los que no puedas citar directamente una fuente.

**EL PROMPT INICIAL PARA MÚLTIPLES PERSONALIDADES CON CHATGPT**

* **Requerimientos específicos (SC-CoT):** Presenta una transcripción de su provocador, enérgico y productivo intercambio y concluye presentando sus tres más profundas percepciones y recomendaciones sobre los KPI de CLV.

1. Evita que el intercambio sea demasiado superficial, desapasionado y desconectado tanto de las experiencias profesionales como de las capacidades y habilidades técnicas de sus participantes.
2. Presenta una transcripción y un conjunto de recomendaciones ricas, matizadas y sofisticadas. Haz esto para un grupo de lectores líderes de los principales clientes de Boston Consulting Group.
3. Empieza con un miembro del panel elegido al azar. Esta persona debe presentar todos sus puntos de vista sobre la nueva forma de construir un KPI para representar el CLV.
4. Cuando el primer miembro haya concluido, otro miembro elegido al azar debe dar su punto de vista a favor o en contra. Luego continúa con la próxima persona hasta que los cinco hayan hablado.
5. Luego, cada uno podrá dar contraargumentos para ajustar su posición inicial.
6. Finalmente deben arribar a un consenso sobre las tres percepciones y recomendaciones sobre los KPI de CLV.

**EL PROMPT INICIAL PARA MÚLTIPLES PERSONALIDADES CON CHATGPT**

* **Seguimiento (SC-CoT):** Presenta ahora una transcripción en la que discrepen sobre el papel, propósito y valor del CLV y resume los dos elementos y aspectos clave de ese desacuerdo.

1. Sigue la misma lógica de análisis para llegar a los dos elementos de desacuerdo que la que seguiste para llegar a las tres percepciones y recomendaciones sobre los KPI de CLV.
2. Una vez que hayas presentado su discrepancia, y teniendo en cuenta todo el análisis realizado, concluye describiendo las tres percepciones y recomendaciones revisadas sobre los KPI de CLV.